



VIRTA

www.virta.inf.br

Prezado (a) Sr(a),

A **Virta** está ampliando sua atuação no mercado.

No ano em que completa dez anos de expertise na análise e monitoramento de exposição de marcas, além da produção de estudos e textos jornalísticos setoriais, a **Virta** expande os serviços oferecidos para se tornar uma agência de comunicação corporativa *full service*.

É com imensa satisfação que comunicamos o ingresso dos jornalistas Lucila Lopes e Paulo Moura como sócios-executivos.

Com experiência de 14 anos em estratégias de comunicação corporativa, Lucila Lopes é formada em jornalismo pela PUC- SP e possui especialização em telejornalismo. Ao longo de sua carreira, atendeu organizações como Allianz Seguros, Banco Panamericano, Blue Tree Hotels, Machado, Meyer, Sendacz e Opice Advogados, SABESP e Souza Cruz, entre outros, além de eventos de amplitude internacional na área cultural como a Mostra do Redescobrimto.

Com 10 anos de experiência no mercado de comunicação corporativa, Paulo Moura é formado em jornalismo, com pós-graduação em Comunicação e em Economia, e especialização na University of Florida em Comunicação Estratégica. Atendeu organizações de médio e grande porte de várias áreas tais como finanças, tecnologia, propaganda e marketing, educação, indústria e varejo.

A **Virta** passa a oferecer a partir de agora os seguintes serviços:

VIRTA PRESS – Cuidamos para que a sua organização mantenha um relacionamento efetivo, perene e personalizado com a grande mídia e veículos especializados que possibilitem estabelecer pontes sinérgicas com os seus públicos de interesse;

VIRTA CONTENT – Desenvolvemos e produzimos materiais de divulgação informativos para públicos internos e externos, além da criação e execução de ações de comunicação interna, o que inclui ações de *brand content* em mídias alternativas;

VIRTA SOCIAL MEDIA – Criamos e estabelecemos plataformas de relacionamento com seus públicos de interesse por meio das mídias sociais;



VIRTA

www.virta.inf.br

VIRTA TRENDS – Apoiamos seus planos de negócio por meio de análises, relatórios e estudos sobre o seu mercado de atuação, bem como identificamos tendências e indicadores que sejam impactantes para a sua marca a curto, médio e longo prazo;

VIRTA EXPERIENCE – Identificamos e envolvemos a sua marca em projetos, como fóruns, prêmios e eventos sob medida, que transmitam aos formadores de opinião os valores que lhe diferenciam, impactando subliminarmente seus potenciais receptores;

VIRTA TRAINING – Realizamos treinamentos teóricos e práticos para referência e preparação dos executivos quanto à dinâmica de trabalho e peculiaridades do trabalho da imprensa;

VIRTA ONE STOP – Elaboramos e executamos estratégias de divulgação de alcance imediato para fins específicos como lançamento de produtos, eventos, palestras, feiras e congressos.

Aproveitamos para informar que a equipe com a qual você interage no dia a dia se mantém, além de ter sido reforçada por novos jornalistas com experiência nos serviços descritos acima.

Estamos à disposição para fazer uma apresentação na sua empresa e contamos com o fortalecimento da nossa relação de parceria.

Atenciosamente,

Luiz Augusto Candiota
Sócio-Fundador